

محقق گرامی

گرانت پژوهشی مدینا طب در زمینه نوروساینس کاربردی، به پژوهشگران جوان این حوزه برای انجام تحقیقات علمی داده می شود. این گرانت ها در قالب ارائه تخفیفات متنوع تا سقف ۵۰٪ برای خرید یا اجاره تجهیزات، نرم افزارها و امکانات شرکت مدینا طب، جهت انجام پژوهش می باشد. این تجهیزات شامل نوروفیدبک (کلاسیک و لورتا نوروفیدبک)، بیوفیدبک، سنجش الکتروفیزیولوژیک، استرس تست (SRE)، تحریک الکتریکی مغز (tES)، تحریک CES و تحریک مغناطیسی مغز (TMS/rTMS) است. هدف از اعطای گرانت پژوهشی در زمینه نوروساینس کاربردی، حمایت از تحقیقات علمی در این زمینه و کمک به پیشرفت دانش نوروساینس است. این تحقیقات می تواند منجر به توسعه روش های جدید تشخیص و درمان بیماری های مغز و اعصاب، بهبود عملکرد مغز و شناخت و درک بهتر مغز انسان شود. گرانت های پژوهشی مدینا طب می تواند برای طیف گسترده ای از تحقیقات استفاده شود، از جمله:

- تحقیقات پایه ای در زمینه نوروساینس، مانند مطالعه ساختار و عملکرد مغز
- تحقیقات کاربردی در زمینه نوروساینس، مانند توسعه روش های درمانی برای بیماری های مغز و اعصاب
- تحقیقات صنعتی در زمینه نوروساینس، مانند توسعه محصولات و فناوری های جدید مبتنی بر نوروساینس

در طول سالیان گذشته، بیش از ۲۰۰ گرانت پژوهشی به محققان دانشگاه های مختلف، ارائه شده است.



به منظور آشنایی بیشتر با حیطه های پژوهشی، لیستی از عناوین مختلف آن در ادامه آمده است. در نظر داشته باشید که این لیست پیشنهادی است و شما می توانید هر موضوع دیگری نیز براساس نیاز خود انتخاب نمایید.

پیشنهادات پژوهشی در حیطه اختلالات و بیماریها

۱. استفاده از مولفه های QEEG و ERP در پیش بینی اثر نوروفیدبک در بهبود اختلالات مختلف
۲. بررسی همبسته های سایکوفیزیولوژیک اختلال بیش فعالی- کمبود توجه در کودکان و بزرگسالان
۳. استفاده از مولفه های QEEG و ERP در تشخیص اختلالات مختلف
۴. بررسی اثربخشی بیوفیدبک چند سطحی بر اختلال سندرم روده تحریک پذیر (IBS)
۵. بررسی اثربخشی نوروفیدبک بر اختلال سندرم روده تحریک پذیر (IBS)
۶. بررسی اثربخشی بیوفیدبک چند سطحی بر سردردهای میگرنی
۷. بررسی اثربخشی بیوفیدبک چند سطحی بر کمر درد (low back pain)
۸. بررسی اثربخشی بیوفیدبک چند سطحی بر افراد دارای درد مزمن
۹. بررسی اثربخشی نوروفیدبک در افراد دارای سردردهای میگرنی
۱۰. بررسی اثربخشی نوروفیدبک در افراد دارای درد مزمن

۱۱. بررسی اثربخشی مداخلات نوروفیزیولوژیک نظیر نوروفیدبک و ... در درمان دارای وزوز گوش (تینیتوس)
۱۲. بررسی میزان اثربخشی نوروفیدبک، در بهبود کارکردهای اجرایی افراد دارای نقائص شناختی (مبتلایان به دمانس، آلزایمر، ام اس و...)
۱۳. بررسی میزان اثربخشی بیوفیدبک در کاهش اضطراب و برانگیختگی افراد دارای اختلالات اضطرابی
۱۴. بررسی میزان اثربخشی بیوفیدبک در بهبود خلق افسرده و برانگیختگی افراد دارای اختلالات افسردگی
۱۵. مقایسه الگوی امواج مغزی با استفاده از الکتروانسفالوگرافی QEEG در انواع اختلالات (افسردگی، اضطرابی، وابستگی به مواد و ...)
۱۶. پیش بینی برونداد درمانی انواع اختلالات (افسردگی، اضطرابی، وابستگی به مواد و ...) بر اساس الگوی امواج مغزی QEEG
۱۷. بررسی اثربخشی نوروفیدبک انواع اختلالات (افسردگی، اضطرابی، وابستگی به مواد و ...)
۱۸. بررسی اثربخشی نوروفیدبک در کاهش ولع مصرف و علائم ترک در افراد دارای وابستگی به انواع مواد
۱۹. بررسی اثربخشی برنامه بازتوانی شناختی در کنترل توجه، کاهش علائم انواع اختلالات (افسردگی، اضطرابی، وابستگی به مواد و ...)
۲۰. بررسی اثربخشی تحریک الکتریکی مغز (tES) در انواع اختلالات (افسردگی، اضطرابی، وابستگی به مواد و ...)
۲۱. بررسی اثربخشی tES در کاهش ولع مصرف و علائم ترک معتادان
۲۲. بررسی اثربخشی tES در بهبود علائم نقص توجه و تمرکز در اختلالات روانپزشکی مختلف نظیر ADD، انواع اختلالات دمانس و ...)
۲۳. بررسی اثربخشی tES در کاهش ولع به غذا در افراد مبتلا با چاقی مرضی و بولیمیک
۲۴. بررسی اثربخشی tES در کاهش درد و بهبود خلق و کیفیت زندگی بیماران دارای درد حاد و مزمن
۲۵. بررسی اثربخشی tES در درمان تینیتوس (tinnitus)
۲۶. بررسی اثربخشی تحریک مغناطیسی مغز (TMS/rTMS) در انواع اختلالات (افسردگی، اضطرابی، وابستگی به مواد و ...)
۲۷. بررسی اثربخشی TMS/rTMS در کاهش ولع مصرف و علائم ترک معتادان
۲۸. بررسی اثربخشی TMS/rTMS در بهبود علائم نقص توجه و تمرکز در اختلالات روانپزشکی مختلف نظیر ADD، انواع اختلالات دمانس و ...)
۲۹. بررسی اثربخشی TMS/rTMS در کاهش ولع به غذا در افراد مبتلا با چاقی مرضی و بولیمیک
۳۰. بررسی اثربخشی TMS/rTMS در کاهش درد و بهبود خلق و کیفیت زندگی بیماران دارای درد حاد و مزمن
۳۱. بررسی اثربخشی TMS/rTMS در درمان تینیتوس (tinnitus)
۳۲. بررسی اثربخشی بیوفیدبک پلویک فلور در بهبود مشکلات بی اختیاری ادرار/یبوست
۳۳. مقایسه الگوی امواج مغزی با استفاده از الکتروانسفالوگرافی ERP و QEEG در افراد مبتلا به درد مزمن و افراد عادی
۳۴. مقایسه الگوی امواج مغزی با استفاده از الکتروانسفالوگرافی ERP و QEEG در افراد مبتلا به تینیتوس و افراد عادی
۳۵. مقایسه الگوی امواج مغزی با استفاده از الکتروانسفالوگرافی ERP و QEEG در افراد مبتلا سندرم روده تحریک پذیر و افراد عادی
۳۶. استفاده از مولفه های ERP در پیش بینی برونداد درمان دارویی اختلال ADHD
۳۷. استفاده از مولفه های ERP در پیش بینی برونداد درمانی انواع اختلالات (افسردگی، اضطرابی، وابستگی به مواد و ...)
۳۸. بررسی نقص زمان بندی در کودکان مبتلا به ADHD با ERP
۳۹. تغییرات EEG در افراد مرتبط با ژنوتیپ و ریسک ابتلا به ADHD
۴۰. بررسی عصب روانشناختی فنوتایپ اختلالات مختلف با استفاده از QEEG و ERP و رابطه آن با ژنوتیپ

پیشنهادات پژوهشی در حیطه ورزش

۴۱. بررسی میزان اثربخشی نوروفیدبک/بیوفیدبک در بهبود کارایی ورزشی ورزشکاران حرفه ای
۴۲. بررسی میزان اثربخشی نوروفیدبک/بیوفیدبک در بهبود کارایی ورزشی ورزشکاران مبتدی
۴۳. تاثیر تمرین های مربوط به ارتقا عملکرد ورزشکاران با استفاده از توانمندی سازی شناختی
۴۴. مقایسه الگوی امواج مغزی با استفاده از الکتروانسفالوگرافی کمی (QEEG) ورزشکاران حرفه ای در مقایسه با افراد مبتدی
۴۵. مقایسه الگوی امواج مغزی با استفاده از پتانسیل وابسته به رویداد (ERP) در ورزشکاران حرفه ای در مقایسه با افراد مبتدی
۴۶. مقایسه شاخص های سایکوفیزیولوژیک از قبیل SCR، HRV، EMG، BVP و ... در ورزشکاران حرفه ای در مقایسه با افراد مبتدی
۴۷. بررسی مولفه های بررسی ویژگی های روانشناختی مرتبط با موفقیت ورزشی با استفاده از ابزارهای نوروپایکولوژیک
۴۸. بررسی میزان اثربخشی تحریک الکتریکی مغز (tES) در بهبود کارایی ورزشی ورزشکاران حرفه ای
۴۹. بررسی میزان اثربخشی تحریک مغناطیسی مغز (TMS/rTMS) در بهبود کارایی ورزشی ورزشکاران حرفه ای
۵۰. بررسی میزان اثربخشی تحریک الکتریکی مغز (tES) در بهبود کارایی ورزشی ورزشکاران مبتدی
۵۱. بررسی میزان اثربخشی تحریک مغناطیسی مغز (TMS/rTMS) در بهبود کارایی ورزشی ورزشکاران مبتدی
۵۲. بررسی اثربخشی بیوفیدبک عضلانی (EMG Biofeedback) بر بهبود عملکرد حرکتی ورزشکاران

پیشنهادات پژوهشی در حیطه ارتقا عملکرد

۵۳. بررسی میزان اثربخشی نوروفیدبک در بهبود کارکردهای اجرایی و ارتقا عملکرد تحصیلی دانش آموزان
۵۴. بررسی و مقایسه الگوی امواج مغزی با استفاده از الکتروانسفالوگرافی کمی (QEEG) در نخبگان و افراد عادی
۵۵. بررسی و مقایسه الگوی امواج مغزی با استفاده از پتانسیل وابسته به رویداد (ERP) در نخبگان و افراد عادی
۵۶. بررسی ویژگی های عصب روانشناختی افراد دارای رضایت از زندگی بالا
۵۷. بررسی و مقایسه مولفه های QEEG و ERP مرتبط با شادکامی
۵۸. بررسی میزان اثربخشی نوروفیدبک در بهبود کارکردهای اجرایی مدیران
۵۹. بررسی میزان اثربخشی بیوفیدبک در کاهش استرس و افزایش کنترل شناختی
۶۰. بررسی میزان اثربخشی tES در بهبود کارکردهای اجرایی مدیران
۶۱. بررسی میزان اثربخشی tES در کاهش استرس و افزایش کنترل شناختی
۶۲. بررسی و مقایسه مقایسه الگوی امواج مغزی مدیران موفق با افراد عادی با استفاده از الکتروانسفالوگرافی QEEG
۶۳. بررسی و مقایسه الگوی امواج مغزی مدیران موفق با افراد عادی با استفاده ERP
۶۴. بررسی انواع مولفه های شناختی و عصبی مرتبط با مدیریت موفق
۶۵. بررسی علل شکست در مدیریت با استفاده از روش های نوروپایکولوژیک

پیشنهادات پژوهشی در حیطه تصمیم گیری/نورومارکتینگ

۶۶. پردازش سیگنال و تشخیص هیجانی مبتنی بر EEG (ابعاد مختلف از جمله خوشایندی و برانگیختگی)
۶۷. تشخیص هیجان مرتبط با مشاهده و شنیدن انواع تصاویر و فیلم ها با استفاده از شاخص های فیزیولوژیک مانند ضربان قلب، مقاومت پوست، تنفس و ...
۶۸. بررسی نحوه تصمیم گیری در انسان : مطالعه کارکرد مغز و شناخت قسمت های دخیل در تصمیم گیری
۶۹. بررسی نحوه رأی دادن انسان در فعالیتهای انتخابی، رابطه مغز و فعالیت های انتخابی
۷۰. چگونگی تأثیر شعارهای تبلیغاتی بر احساس و تصمیم مخاطب
۷۱. چگونگی تأثیر فیلم های تبلیغاتی بر مغز و هیجان افراد مخاطب
۷۲. بررسی عوامل تأثیر گذار بر تصمیم به خرید مشتریان (عوامل درونی، تبلیغاتی، محیطی)
۷۳. بررسی و دستیابی به بهترین ابزار و روش سنجش برای تشخیص تصمیم مشتریان
۷۴. تغییرات هیجانی (خوشایندی و برانگیختگی) در هنگام نگاه کردن به وبسایت
۷۵. شناسایی و تعیین عوامل مؤثر مؤثر در جلب توجه بازدیدکنندگان وبسایت
۷۶. شناسایی و تعیین عوامل مؤثر در جلب توجه بروشورهای تبلیغاتی
۷۷. بررسی هیجانات و واکنش های تماشاگران فیلم های سینمایی
۷۸. مدل های انتخاب در مشتریان با جنسیت های مختلف: زنان و مردان چگونه انتخاب می کنند؟
۷۹. پاسخ و واکنش مشتریان به کالاهای مطلوب اما گران
۸۰. نحوه تأثیر برندهای محبوب بر انتخاب کالاها توسط مشتریان
۸۱. تأثیر عوامل محیطی به جز خود کالا بر انتخاب مشتریان: فروشنده، لباس، فروشگاه و ...
۸۲. تصمیمات اقتصادی و تأثیر آنها بر مردم، آیا می توان واکنش مردم به این تصمیم ها را حدس زد؟
۸۳. استفاده از ERP در طراحی لوگوی مناسب و فیلم های تبلیغاتی